

Kosten- und Finanzierungsplan der Kampagne

Informationen für Deutschland (IfD)

GESAMTKOSTEN	
Miete Werbeflächen (1135)	€30.107
Mietpreis Werbeflächen Gesamt	€25.300
Mwst. Werbeflächen Gesamt	€4.807
Kosten Posterdruck (1250 Poster)	€2.162
Posterdruck 4/1 x 180 + 10%Varianz	€814
Posterdruck DinA0Hoch x 635 +10%Varianz	€938
Posterdruck DinA1Hoch x 320 +10%Varianz	€410
Kosten Filmproduktion	€1.000
Weiterbildung Ehrenamtlichen Team	€600
Verwaltungskosten Trägerverein (inkl. evtl. Steuern für Sponsoring)	€1.000
Portokosten Outreach	€200
Werbung (Facebook und Offline-Aktionen)	€300
Online Hosting	€50
TOTAL KOSTEN	€35.419

FINANZIERUNGSPLAN	
Crowdfunding Campaign	€14.000
Förderanträge (bisher noch ohne Zusagen)	€11.500
Engagementpreis Studienstiftung	€5.000
Starterpreis Studienstiftung	€1.000
Deutscher Bürgerpreis	€3.000
Doris Wuppermann Stiftung	€1.500
LUSH Fördertopf	€1.000
Spenden von Unternehmen ect.	€10.000
TOTAL EINKOMMEN (EVENTUELLE ÜBERSCHÜSSE WERDEN FÜR FOLGEPROJEKTE INVESTIERT)	€35.500

PLAKATKOSTEN PRO EINHEIT	
Kosten Druck/Poster	€1,90
Kosten Werbefläche/Poster	€26,53

Kostenübersicht pro Kostenstelle

